

中国学术期刊国际引证年报

(人文社会科学)

Annual Report for International Citation of Chinese Academic Journals (Social Science)



2025年

同方知网数字科技有限公司
中国学术文献国际评价研究中心 研制
清华大学图书馆

2025年12月

中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）

Annual Report for International Citation of Chinese
Academic Journals (Social Science)

(2025 版)

- 《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》编制说明
- 中国最具国际影响力学术期刊名单
- 中国国际影响力优秀学术期刊名单

ISBN 978-7-499-01314-8 pdf

同方知网数字科技有限公司

中国学术文献国际评价研究中心 研制

清华大学图书馆

2025.12

内容简介

《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（2025 版）通过统计国际期刊对中国期刊的引用数据，客观反映我国学术期刊在国际学术研究领域的影响力和话语权现状，并基于国际引证大数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”。经过连续 14 年的发布，国际影响力 TOP 期刊品牌已经得到期刊界和科研管理部门的广泛认同，成为学术期刊国际影响力评估不可或缺的参考工具，在助力中国期刊走向国际舞台、树立国际学术品牌和文化自信方面发挥了积极重要的作用。

书 名：中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）（2025 版）

书 号：ISBN 978-7-499-01314-8 pdf

主 编：肖 宏

副 主 编：金兼斌 伍军红

责任编辑：汤丽云

编制人员（按姓氏拼音）

邓 凯 窦天芳 霍晨晓 霍道富 郝艳仁 林丹丹 宋媛媛 孙秀坤 汤丽云

王 楠 徐 乾 袁仁慧 赵 梅 周小媛

出版单位：《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司

出 版 地：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地 A2 楼

研制单位：同方知网数字科技有限公司

中国学术文献国际评价研究中心

清华大学图书馆

研制时间：2025 年 12 月

容 量：5 M

未经许可，不得以任何形式复制或抄袭本书部分或全部内容

ISBN 978-7-499-01314-8

版权所有，侵权必究



9 787499 013148 >

目 录

1 编制背景	1
2 研究方法	2
2.1 统计源遴选原则与范围	2
2.2 评价指标	3
2.2.1 期刊影响力指数（CI）	4
2.2.2 境外施引指数（CoI）	5
2.2.3 国际引证传播指数（ICCI）	6
2.3 统计评价的期刊范围	6
2.4 数据处理的标准及基础数据库	6
2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库	7
2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准	7
2.4.3 数据质量标准	7
3 国际影响力品牌学术期刊遴选	7
4 总体数据分析	8
4.1 国际他引总被引频次及来源分析	8
4.2 境外施引作者数	9
4.3 刊均被引频次和影响因子	10
4.4 学科分析	11

5 TOP 期刊（人文社科类）分析	11
5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析.....	11
5.2 TOP 期刊国际影响力指标分析	12
5.3 TOP 期刊学科分布	13
5.4 中英文 TOP 期刊国际影响力对比	14

附录

“2025 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·英文）	15
“2025 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·中文）	16
“2025 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·英文）	18
“2025 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·中文）	19

《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》

编制说明

1 编制背景

人文社会科学期刊不仅是意识形态宣传的重要阵地，更是引领学科发展与学术创新、推动学术研究交流与思想文化传播、促进理论创新和科技进步的重要平台。进入新时代，伴随着大国崛起与国家文化软实力的全面提升，我们比任何时候都更加重视哲学社会科学研究，构建具有中国特色、中国气派的哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系成为新时代我国哲学社会科学界的根本目标。哲学社会科学的高质量发展，离不开学术期刊的高质量发展。近年来，我国对学术期刊的支持力度逐渐加大，期刊管理政策不断完善，评价体系持续优化。2021年6月，中宣部、教育部、科技部等三部门联合印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，进一步为我国学术期刊高质量发展指明了方向。深入研究新时代新技术背景下的学术期刊出版传播规律，探究新环境下的学术期刊高质量发展方向与演进路径，为新时代我国哲学社会科学繁荣发展、中国特色社会主义理论体系构建和传播提供助力，成为我国学术期刊界和期刊评价界的重要使命担当。

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司与清华大学图书馆自2012年开始共同研制《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（简称《年报》），开展我国学术期刊国际影响力的评价研究，基于国际引证大数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”。《年报》有助于客观认识我国人文社会科学研究的国际影响力水平和发展优劣势，支持我国期刊质量提升和国际化发展。经过连续14年的发布，国际影响力TOP期刊品牌已经得到期刊界和科研管理部门的广泛认同，成为学术期刊国际影响力评估不可或缺的参考工具，在助力中国期刊走向国际舞台、树立国际学术品牌和文化自信方面发挥了积极、重要的作用。

2 研究方法

期刊的学术影响力是指学术界对期刊的品牌及其刊载论文学术价值的认可程度，表明其所传播的观点、思想、理论、方法、发现乃至情感等内容，以及期刊的品牌，引发受众关注、思考，取得其认同，甚至改变其思维、看法和行为的作用强度。

学术期刊的影响力主要来源于期刊刊载内容的学术质量和出版水平两个方面。学术质量是刊物的内在价值和品质的综合体现，表现为所报道内容的先进性、重要性、创新性和科学性；出版水平则反映了期刊的传播能力，表现为出版物的规范性、及时性和可传播性等。

文献计量学是一门于二十世纪六十年代发展起来的新学科，目前已经广泛应用于国内外期刊评价，如：Web of Science（简称 WoS）数据库的 Journal Citation Reports（JCR）、Scopus 数据库的 SCImago Journal Rank（SJR）、谷歌学术（Google Scholar）推出的学术指标（Google Scholar Metrics）等。这是因为，从事基础研究、应用基础研究、技术研究的学者的成果主要通过论文展现，这些研究相互之间的借鉴和继承关系可以通过引文统计与分析来揭示。虽然期刊每篇文章的被引频次会呈现较大差异，但国内外文献计量学大量统计表明，一种期刊的总被引频次和影响因子等计量学评价指标，特别是其在学科内的排名通常是比较稳定的。只要指标设置合理，通过定量分析获得的评价结果往往与人们对期刊的主观认识基本吻合。

在大数据的支持下，采用恰当的文献统计源和文献计量学方法，对刊物被引频次进行采集、统计与比较分析，是从宏观视角整体评估期刊影响力的一种简单易行、客观有效的方法。中国科协等五部门在《关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见》（科协发学字〔2015〕83号）中指出，学术评价应“恰当运用评价指标和评价方法，遵循科学、合理、公正的原则，坚持评价标准多元性、评价指标科学性、评价体系综合性、评价过程严谨性和评价结果可靠性”。

当然，刊物的影响力不完全等同于学术质量，期刊评价不能代替对论文学术价值的定性评价，也不宜简单地“以刊评文”或“以刊评人”。

2.1 统计源遴选原则与范围

文献计量学方法是一种定量评价方法，其有效性依赖于统计源文献的科学遴选。《年报》（2025 版）统计源期刊共计 27117 种，涵盖 WoS、Scopus、EI、Medline 4 个国际索引数据库大部分期刊，另外增补了国际社科期刊 741 种（分别来自 Elsevier、Springer、Wiley、Emerald、

Taylor & Francis、Oxford University Press、Cambridge University Press、Sage、Muse 等国际大型出版集团所出版的且未被 WoS 收录的优秀人文社科期刊 487 种以及专家推荐的关注亚洲区域学术和中国文化发展的小语种国际期刊 254 种）。

统计源期刊的遴选原则：

（1）期刊的出版标准：必须能够定期出版，编辑惯例遵守学术出版规范，文献著录格式符合规范，参考文献完整，录用的稿件经同行评议。

（2）期刊覆盖的学科范围：统计源期刊应囊括所有学科或研究领域，且在各学科中具有显著的代表性。

（3）统计源期刊的学术影响力：通过引文分析，考察统计源期刊的学术影响力及学术质量，并每年做出适当增补和淘汰。

（4）国际化程度与国际性：统计源期刊来自多个国家 / 地区，覆盖多个语种；能反映国际学术的前沿动态；拥有国际化的作者、编辑和编委会；发行范围面向全球。

（5）主题关注度与区域代表性：来源期刊特别注意遴选了一批关注中国或亚洲事务的学术期刊。例如：中国台湾地区、中国香港地区出版的优秀的繁体中文期刊，以及以日语、韩语等语言出版、关注中国问题的学术期刊。

（6）得到中国学术界认可的国际期刊：由国内知名专家学者推荐，或被知名研究机构订阅，或被重要图书馆收藏的国际期刊。

2.2 评价指标

为了更加全面、客观反映期刊的国际影响力，项目组在现有评价方法的基础上，采取基于引证维度的“期刊影响力指数 CI”和基于传播维度的“境外施引指数（CoI）”构建了一个评价期刊国际影响力的新指数——“国际引证传播指数”（International Citation & Communication Index，简称 ICCI）。

“期刊影响力指数 CI”与往年计算公式相同。该指标是在全面分析各项基本评价指标评价意义的基础上，综合考虑期刊近期发展和历史品牌，办刊规模和平均质量的关系后，采用总被引频次（TC）和影响因子（IF）两个指标构建的综合指数。本年报总被引频次采用他引总被引频次，影响因子采用他引影响因子。

“境外施引指数（CoI）”（Communication Index，简称 CoI）由本研究首次提出，是一个基于境外施引作者数统计的评价指标，能够反映期刊对境外学者的触达情况。

2.2.1 期刊影响力指数 (CI)

定义 1：期刊影响力排序空间

《年报》中，将中国学术期刊的 IF、TC 分别归一化处理为 A 、 B ，并按其大小进行期刊排序，即可在排序意义上将 TC、IF 映射到一个二维空间，称为“期刊影响力排序空间”。“期刊影响力排序空间”是一个平面正交的坐标系，横坐标为归一后的影响因子，纵坐标为归一后的总被引频次。每个期刊根据 (A,B) ，在该空间都对应为一个点。见图 1。

定义 2：期刊影响力等位线

在“期刊影响力排序空间”内，定义影响力最大的期刊为 $(1,1)$ ，各刊与之的距离为 R 。

R 的计算公式为：

$$R = \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2} \quad (1)$$

期刊影响力相等的点连成的线即为期刊影响力等位线。显然，等位线就是以 $(1,1)$ 为圆心的圆弧，见图 1。在这里我们假定每一个期刊都在总被引频次和影响因子两个方向上同时发展，其发展目标指向 $(1,1)$ 点，“期刊影响力”即指向 $(1,1)$ 点的向量尾部坐标为 (A, B) 的向量，其大小即为“期刊影响力指数”。

定义 3：期刊影响力指数

期刊影响力指数，是反映一组期刊中各刊影响力大小的综合指标，它是将期刊在统计年的 TC 和 IF 双指标进行组内线性归一后向量平权计算所得的数值，用于对组内期刊排序。

CI 的计算公式为：

$$CI = \sqrt{2 - \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2}} \quad (2)$$

$$\text{其中 } A = \frac{IF_{\text{个刊}} - IF_{\text{组内最小}}}{IF_{\text{组内最大}} - IF_{\text{组内最小}}} \quad A \in [0, 1]$$

$$B = \frac{TC_{\text{个刊}} - TC_{\text{组内最小}}}{TC_{\text{组内最大}} - TC_{\text{组内最小}}} \quad B \in [0, 1]$$

CI 的几何意义如下：

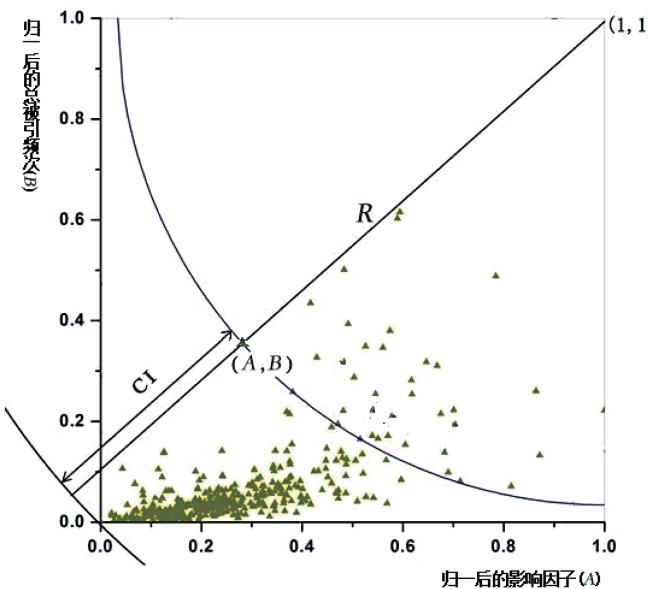


图 1 期刊影响力指数 (CI) 及等位线示意图

如图 1 所示，原点 (0,0) 代表影响因子和总被引频次均为 0 的起点期刊。右上角的点 (1,1) 为影响因子和总被引频次都达到最大值的期刊，即“影响力最大期刊”。以 (1,1) 为原点画圆弧，弧线即影响力等位线，弧线上的各点表示其 CI 值大小相等的期刊，分布在弧线左下方的点对应的期刊其相对影响力小于分布于弧线右侧的期刊。可以形象地看到，期刊的 CI 值越大，该刊距组内“影响力最大期刊”的差距越小。为了方便阅读，我们对 CI 值均乘以 1000 后予以发布。

2.2.2 境外施引指数 (Col)

为了揭示中国学术期刊对境外学者的触达情况与影响力，本报告对中国学术期刊的国际被引频次进行深度解析，统计了国际施引文献的作者国家 / 地区归属。

(1) 境外施引作者数 (Na)

首先，对该统计年度每个期刊的施引文献进行作者国家 / 地区标引。此处的境外作者包含中国港澳台地区的施引作者。在标注施引文献的作者国家 / 地区时，进行如下处理：

一个作者标注多个机构且同属一个国家 / 地区 A，则该作者属于国家 / 地区 A，仅记录一次；
一个作者所属多个机构，这些机构若分属于多个国家 / 地区 A,B,C,...，则分国家 / 地区各记录一次；

作者所属机构为中国内地（大陆）地区的，计入中国；所属机构为中国港澳台地区的，分别计入中国香港、中国澳门、中国台湾。

在此基础上统计每个期刊所有国际施引作者的国家 / 地区分布情况。

(2) 境外施引文献学科平均作者数 (μ)

由于各学科文献的写作习惯、作者合作方式不同，各学科论文作者人数呈现较大差异，不同学科的期刊不可以直接比较境外施引作者数，因此本报告计算了各学科境外施引文献的平均作者数（ μ ）作为各学科期刊该指标归一时的参考值。

（3）境外施引指数（CoI）

$$\text{境外施引指数} \text{CoI} = \frac{\text{境外施引作者数 (Na)}}{\text{境外施引文献学科平均作者数 (\mu)}} \quad (3)$$

2.2.3 国际引证传播指数（ICCI）

国际引证传播指数（ICCI：International Citation & Communication Index）是由国际他引被引频次、国际他引影响因子、境外施引作者数共同构成的期刊国际影响力综合评价指标，用以客观反映期刊国际学术影响力及对境外学者的触达情况。计算公式如下：

$$\text{ICCI}_i = 0.5 \times \text{CI}_i + 0.5 \times \text{CoI}_i \quad (4)$$

上述公式中，CI 和 CoI 均为按学科最大值归一后的数值。

为了方便阅读，我们对 ICCI 值乘以 1000 后予以发布。

2.3 统计评价的期刊范围

《年报》（人文社会科学）的统计对象为我国正式出版的人文社会科学类学术期刊（以下统称“人文社科期刊”），包括各学科基础研究、应用基础研究期刊，不包括行业指导、实用技术、大众科普等期刊，也不包括文摘和信息报道类期刊。此外，还须符合下列出版规范：

- （1）拥有国家批准正式出版的 CN 刊号；
- （2）连续三年按期正常出版；
- （3）不存在一号多刊等违规行为；
- （4）学术态度严谨，JMI 指数符合基本条件，不存在严重的学术不端行为。

《年报》（2025 版）统计显示，我国有 2716 种人文社科期刊 2024 年的国际他引被引频次至少为 1 次，国际他引总被引频次为 180414 次。

2.4 数据处理的标准及基础数据库

为了保证统计数据和期刊排名的准确、真实、科学，我们建立了各项数据处理标准、

处理流程和质量要求，并按此标准对原始数据进行了规范化和标准化，建立了系列数据库。包括：

2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库

该数据库在采集和分析国际学术文献参考文献、调查我国学术期刊刊名变更沿革的基础上，为我国的 7000 余种学术期刊建立了各种中英文刊名及其缩写刊名的规范文档，这保证了采集引文和统计数据的完整性和准确性。

2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准

《中国学术期刊网络出版总库》是由知网运营的连续动态更新的中国学术期刊全文数据库，在此基础上补充完善、挑选国内学术期刊 7000 余种形成了《中国学术期刊题录数据库》。按照《载文量、可被引文献量的统计标准》统计了期刊载文量和可被引文献量，用于计算影响因子等评价指标。

2.4.3 数据质量标准

对那些根据刊名难以区分的引文，如：易混淆期刊（如重名期刊、多版次期刊），通过使用引文链接的方法逐条核对，力求做到每一个被引频次的准确对应，使统计数据的正确率得到了有效保证。按国家标准 GB/T2828.4—2008《计数抽样检验程序 第 4 部分：声称质量水平的评定程序》的方法进行抽样检测，数据抽检合格。

3 国际影响力品牌学术期刊遴选

遴选国际影响力品牌学术期刊的目的是树立国内期刊品牌，促进期刊国际化发展，引导学者优先投稿，共同建设一批面向国际学术界的代表性期刊。《年报》（2025 版）统计了我国人文社科期刊的国际他引总被引频次、国际他引影响因子、期刊影响力指数（CI）、境外施引指数（CoI）、国际引证传播指数（ICCI）等指标。在满足以下阈值的期刊中，按 ICCI 降序遴选了“中国最具国际影响力学术期刊”“中国国际影响力优秀学术期刊”（统称为“TOP 期刊”）。根据专家组建议，《年报》（2025 版）分语种遴选 TOP 期刊，把人文社科期刊按语种分为中文和英文两类（中英文等含中文论文的多语种期刊均归入中文期刊类别），共遴选出 160 种人

文社科 TOP 期刊，各类 TOP 期刊数量如表 1 所示。

本年度入选 TOP 期刊的各项指标阈值如下：

- (1) 国际他引影响因子不小于 0.054;
- (2) 国际他引总被引频次不小于 58;
- (3) JMI 指数须大于 0.333（采用《中国学术期刊影响因子年报》的 JMI）。

表 1 2025 年度国际影响力 TOP 期刊（人文社科类）数量

期刊类别	最具国际影响力期刊	国际影响力优秀期刊
英文期刊	10 种	10 种
中文期刊	70 种	70 种

2025 年度国际影响力 TOP 期刊名单已经过专家组审核最终确定，详细期刊名单见附表。

4 总体数据分析

4.1 国际他引总被引频次及来源分析

2024 年，我国人文社科期刊国际他引总被引频次为 18.0 万次，其中 44 种英文人文社科期刊的国际他引总被引频次为 1.7 万次，占比 9.7%，2672 种中文人文社科期刊国际他引总被引频次为 16.3 万次，占比 90.3%。

表 2 2024 年我国人文社科期刊国际他引总被引频次

语种	评价刊数 / 种	刊数占比 /%	国际他引总被引频次 / 次	国际他引总被引占比 /%
英文	44	1.6	17427	9.7
中文	2672	98.4	162987	90.3
共计	2716	100.0	180414	100.0

2024 年我国人文社科期刊国际施引文献共计 5.9 万篇，其中作者全部来自中国机构的施引文献共 3.2 万篇，占比 54%；作者全部来自境外机构的施引文献为 1.9 万篇，占比 33%；国际合作发文 0.8 万篇，占比 13%。

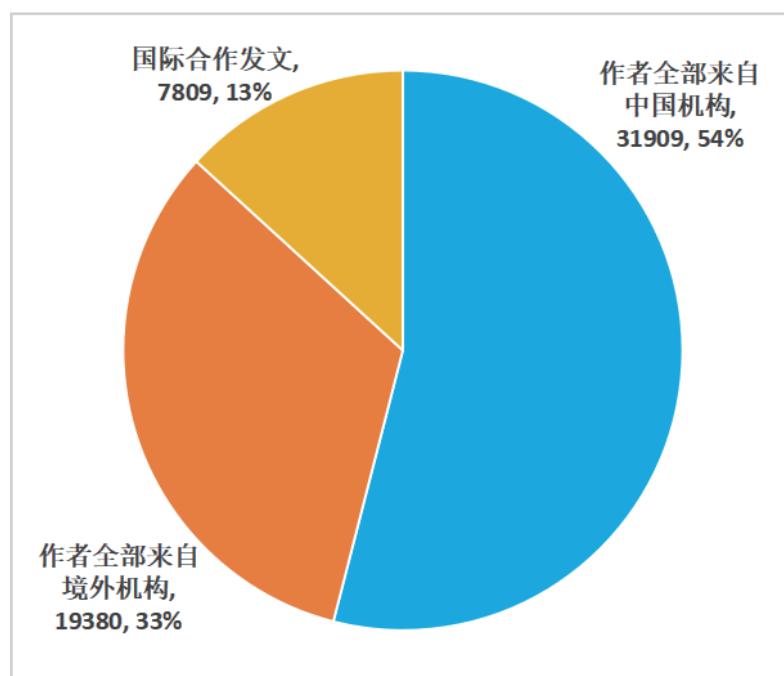


图 2 2024 年我国人文社科期刊国际施引文献作者分析

4.2 境外施引作者数

2024 年，我国人文社科期刊的境外施引作者数为 13.8 万人次，其中英文人文社科期刊境外施引作者数为 5.5 万人次，占比 39.6%；中文人文社科期刊境外施引作者数为 8.3 万人次，占比 60.4%。

表 3 2024 年我国人文社科期刊境外施引作者数

语种	评价刊数 / 种	刊数占比 / %	境外施引作者数 / 人次	境外施引作者数 占比 / %	刊均境外施引作者数 / 人次
英文	44	1.6	54523	39.6	1239
中文	2672	98.4	83149	60.4	31
共计	2716	100.0	137672	100.0	51

境外施引作者共来自 175 个国家 / 地区，说明我国人文社科期刊广泛服务了全球学者。境外施引作者来源最多的国家 / 地区 TOP20 如表 4 所示。其中来自美国的施引作者数高达 19165 人次，远远超过其他国家 / 地区，其次为英国 (8102) 和马来西亚 (8032)。

表 4 2024 年我国人文社科期刊境外施引作者来源最多的国家 / 地区 TOP20

序号	国家 / 地区	引用中国人文社科期刊的作者数 / 人次	占比 /%
1	美国	19165	14.0
2	英国	8102	5.9
3	马来西亚	8032	5.9
4	澳大利亚	7326	5.3
5	韩国	6469	4.7
6	中国香港	6046	4.4
7	西班牙	4523	3.3
8	中国台湾	4328	3.2
9	印度	4076	3.0
10	加拿大	4026	2.9
11	意大利	3715	2.7
12	德国	3524	2.6
13	中国澳门	3307	2.4
14	日本	3302	2.4
15	巴西	2667	1.9
16	泰国	2604	1.9
17	伊朗	2354	1.7
18	土耳其	2150	1.6
19	法国	2087	1.5
20	俄罗斯	1850	1.3

4.3 刊均被引频次和影响因子

2024 年，我国人文社科期刊刊均他引总被引频次为 66 次，其中英文人文社科期刊刊均他引总被引频次为 396 次，中文人文社科期刊刊均他引总被引频次为 61 次。我国人文社科期刊刊均他引影响因子为 0.071，其中英文人文社科期刊刊均他引影响因子为 1.368，中文人文社科期刊刊均他引影响因子为 0.051。

表 5 2024 年我国人文社科期刊刊均指标分析

语种	评价刊数 / 种	刊数占比 /%	刊均他引总被引频次 / 次	刊均他引影响因子
英文	44	1.6	396	1.368
中文	2672	98.4	61	0.051
共计	2716	100.0	66	0.071

4.4 学科分析

根据 2716 种人文社科期刊 CN 号中的学科信息统计，国际他引总被引频次最高的 3 个学科是经济（62899 次），文化、科学、教育、体育（44096 次），社会科学总论（34728 次）；境外施引作者数最高的 3 个学科是文化、科学、教育、体育（58064 人次），经济（28145 人次），社会科学总论（22947 人次）；境外施引作者数占比最高的 3 个学科是文学（48.5%），艺术（36.6%），语言、文字（36.1%）。各学科期刊国际影响力主要指标数据详见表 6。

表 6 2024 年我国人文社科期刊国际影响力指标学科分布

	学科	刊数 / 种	2024 年 发文量	国际他引总被 引频次 / 次	国内施引作 者数 / 人次	境外施引作 者数 / 人次	境外施引作 者数占比 / %
人文科学 (359)	B 哲学、宗教	43	7393	12364	45034	7245	13.9
	H 语言、文字	64	4574	4745	6582	3725	36.1
	I 文学	55	7880	1064	861	810	48.5
	K 历史、地理	88	9572	11049	38478	6541	14.5
	J 艺术	109	21378	1718	2561	1476	36.6
社会科学 (2357)	C 社会科学总论	775	104240	34728	97058	22947	19.1
	D 政治、法律	344	32514	7751	16493	8719	34.6
	F 经济	496	119033	62899	192716	28145	12.7
	G 文化、科学、教育、体育	742	189424	44096	117722	58064	33.0
	合计	2716	496008	180414	517505	137672	21.0

5 TOP 期刊（人文社科类）分析

5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析

为了更直观地对比分析本报告遴选出的 160 种国际影响力 TOP 期刊（人文社科类）与 2025 年度《期刊引证报告》（简称 JCR 报告）中的 SSCI 期刊，课题组绘制了我国人文社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比图（图 3）。在图 3 “影响因子 – 总被引频次” 双对数坐标系中，横坐标为期刊影响因子，纵坐标为期刊总被引频次，每一个点代表一种期刊。红色点为我国“最具国际影响力” 人文社科期刊，浅红色点为我国“国际影响力优秀” 人文社科期刊，蓝色点为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%，浅蓝色点为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%~10%，灰色点代表 JCR 收录的其他期刊。

从图 3 可见，我国人文社科 TOP 期刊和 SSCI 期刊的国际总被引频次与影响因子仍有较大差距。值得注意的是，*Journal of Sport and Health Science* 已进入 SSCI 的 TOP5% 区域，若干人文社科期刊在国际影响力层面已经可以与 SSCI 中等水平期刊相媲美，如：*Journal of Management Analytics*、*International Journal of Innovation Studies*、《经济研究》《心理学报》《中国工业经济》等。

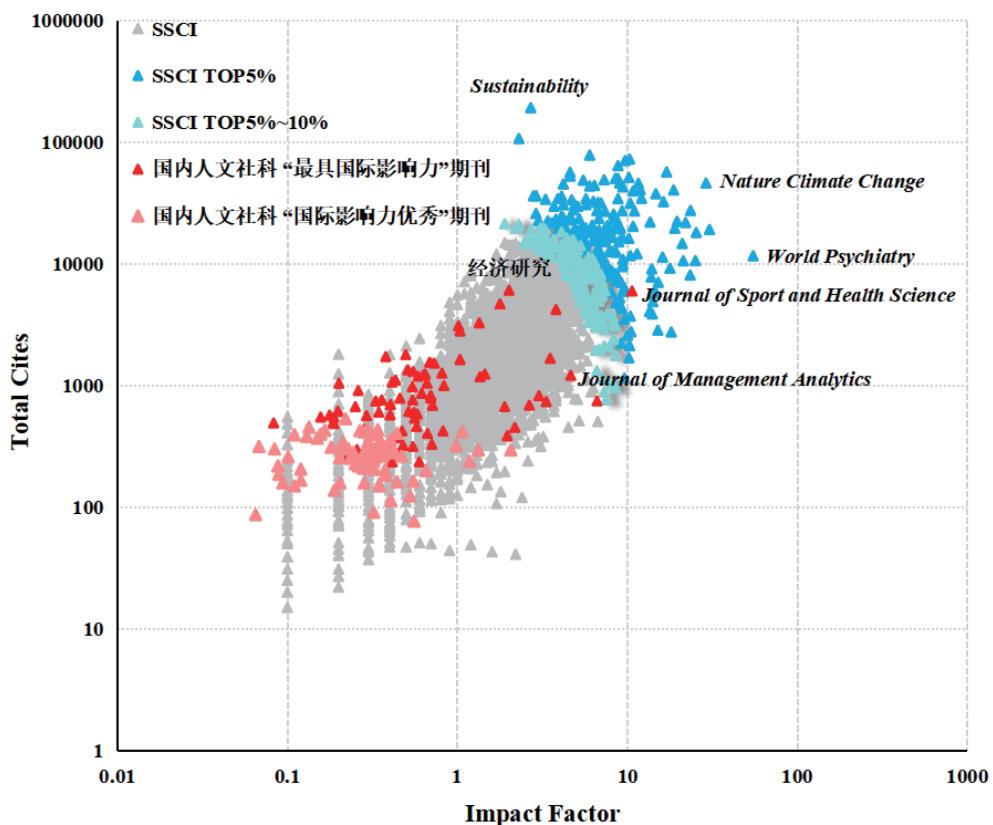


图 3 双对数坐标系下的我国人文社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比图

5.2 TOP 期刊国际影响力指标分析

2024 年我国人文社科 TOP 期刊国际影响力各项指标如表 7 所示。

人文社科 TOP 期刊刊均他引影响因子为 0.692，其中“最具国际影响力”期刊刊均他引影响因子为 1.034；“国际影响力优秀”期刊刊均他引影响因子为 0.350。

人文社科 TOP 期刊国际他引总被引频次为 10.7 万次，占全部期刊总和的 59.1%。其中，“最具国际影响力”期刊国际他引总被引频次为 8.5 万次，占全部期刊总和的 47.0%，刊均他引总被引频次为 1061 次。人文社科“国际影响力优秀”期刊国际他引总被引频次为 2.2 万次，占全部期刊总和的 12.1%，刊均他引总被引频次为 272 次。

人文社科 TOP 期刊境外施引作者数为 9.4 万人次，占全部期刊总和的 68.1%。其中，“最具国际影响力”期刊境外施引作者数为 7.9 万人次，占全部期刊总和的 57.7%；“国际影响力优秀”期刊境外施引作者数为 1.4 万人次，占全部期刊总和的 10.4%。

表 7 2024 年我国人文社科 TOP 期刊国际影响力分析

类别	境外施引作者数 / 人次	境外施引作者数占全部期刊总和的比例 / %	国际他引总被引频次 / 次	国际他引总被引占全部期刊总和的比例 / %	刊均他引总被引频次 / 次	刊均他引影响因子
“最具国际影响力”期刊	79477	57.7	84875	47.0	1061	1.034
“国际影响力优秀”期刊	14324	10.4	21775	12.1	272	0.350
TOP 期刊	93801	68.1	106650	59.1	667	0.692

5.3 TOP 期刊学科分布

根据 160 种人文社科 TOP 期刊 CN 号中的学科信息统计，TOP 期刊数最多的 3 个学科分别是经济（71 种），文化、科学、教育、体育（32 种），社会科学总论（26 种），各学科 TOP 期刊数量及国际影响力主要指标数据详见表 8。

表 8 2024 年我国人文社科领域各学科 TOP 期刊国际影响力指标统计

学科	TOP 刊数 / 种	境外施引作者数 / 人次	境外施引作者数占比 / %	国际他引总被引频次 / 次	国际他引总被引占比 / %	
B 哲学、宗教	6	6453	6.9	10709	10.0	
H 语言、文字	9	1844	2.0	1994	1.9	
人文科学 (27)	I 文学	0	0.0	0	0.0	
	K 历史、地理	12	4501	4.8	7963	7.5
	J 艺术	0	0.0	0	0.0	
	C 社会科学总论	26	11622	12.4	12440	11.7
	D 政治、法律	4	4181	4.5	1742	1.6
社会科学 (133)	F 经济	71	20884	22.3	47700	44.7
	G 文化、科学、教育、体育	32	44316	47.2	24102	22.6
	合计	160	93801	100.0	106650	100.0

5.4 中英文 TOP 期刊国际影响力对比

20 种英文人文社科 TOP 期刊刊均他引影响因子达到 2.453，是中文刊刊均他引影响因子的 5.6 倍；刊均他引总被引频次为 828 次，是中文刊刊均他引总被引频次的 1.3 倍；刊均境外施引作者数为 2672 人次，是中文 TOP 期刊的 9.3 倍

表 9 2024 年我国中英文人文社科 TOP 期刊国际影响力对比

语种	刊数 / 种	境外施引作者数 / 人次	刊均境外施引作者数 / 人次	国际他引总被引频次 / 次	刊均他引总被引频次 / 次	刊均他引影响因子
英文	20	53448	2672	16559	828	2.453
共计	140	40353	288	90091	644	0.440

同方知网数字科技有限公司
中国学术文献国际评价研究中心
清华大图书馆
2025 年 12 月

“2025 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·英文）

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被引频次	国际他引影响因子	境外施引作者数	主办单位
1	Journal of Sport and Health Science	1000.000	6003	10.654	28882	上海体育大学
2	Journal of Management Analytics	252.582	1218	4.643	3340	上海交通大学
3	International Journal of Innovation Studies	202.311	750	6.630	2269	科学出版社 等
4	China & World Economy	194.439	1676	3.515	1734	中国社会科学院世界经济与政治研究所
5	Forensic Sciences Research	192.657	827	3.015	3880	司法鉴定科学研究院 等
6	Journal of Management Science and Engineering	152.131	739	3.328	1574	中国科技出版传媒股份有限公司 等
7	ECNU Review of Education	120.423	691	2.648	1783	华东师范大学
8	Journal of Data and Information Science	97.975	672	1.897	1490	中国科学院文献情报中心
9	Economic and Political Studies	94.578	454	2.176	881	中国人民大学
10	Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences	86.499	388	1.965	862	复旦大学

“2025 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·中文）

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被引频次	国际他引影响因子	境外施引作者数	主办单位
1	经济研究	849.161	6090	2.014	2348	中国社会科学院经济研究所
2	心理学报	780.131	3281	1.345	2908	中国心理学会等
3	中国工业经济	667.647	4222	3.799	931	中国社会科学院工业经济研究所
4	管理世界	612.082	4702	1.782	1302	国务院发展研究中心
5	心理科学进展	518.301	3105	1.015	1616	中国科学院心理研究所
6	经济地理	517.006	2810	1.036	1045	中国地理学会等
7	旅游学刊	419.321	1246	0.647	1091	北京联合大学旅游学院
8	生态经济	363.090	1350	0.511	1389	云南教育出版社有限责任公司
9	心理科学	318.945	1801	0.497	1079	中国心理学会
10	心理发展与教育	262.105	1637	1.036	519	北京师范大学
11	人文地理	249.391	788	0.459	617	中国地理学会等
12	会计研究	239.140	1307	0.549	694	中国会计学会
13	数量经济技术经济研究	237.060	1245	1.450	297	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
14	科学学研究	233.671	1196	0.586	956	中国科学学与科技政策研究会等
15	中国农村经济	225.901	1185	1.358	292	中国社会科学院农村发展研究所
16	经济学(季刊)	222.193	1533	0.730	449	北京大学
17	统计与决策	215.914	1731	0.379	448	湖北长江教育报刊传媒集团有限公司
18	南开管理评论	211.560	1269	0.811	427	南开大学
19	考古	192.384	566	0.292	503	中国社会科学院考古研究所
20	人口学刊	181.088	424	0.823	425	吉林大学
21	中国管理科学	180.897	1557	0.686	331	中国优选法统筹法与经济数学研究会等
22	软科学	172.930	1049	0.663	488	四川省科学技术发展战略研究院
23	财经研究	159.674	790	0.697	333	上海财经大学
24	中国软科学	158.553	1224	0.630	326	中国软科学学会等
25	经济评论	157.738	462	0.575	476	武汉大学
26	管理学报	157.692	763	0.359	406	华中科技大学
27	中国土地科学	156.569	1001	0.833	191	中国土地学会等
28	管理评论	150.960	573	0.177	590	中国科学院大学
29	统计研究	144.596	830	0.697	198	中国统计学会等
30	中国社会科学	141.012	912	0.261	333	中国社会科学院
31	农业经济问题	139.742	764	0.546	299	中国农业经济学会等
32	外国经济与管理	138.672	586	0.581	330	上海财经大学
33	管理科学	136.493	373	0.450	368	哈尔滨工业大学经济与管理学院
34	科技进步与对策	136.266	1111	0.433	330	湖北省科技信息研究院

“2025中国最具国际影响力学术期刊”(人文社会科学·中文) 续表1

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被引频次	国际他引影响因子	境外施引作者数	主办单位
35	中国农业资源与区划	134.503	978	0.543	209	中国农业科学院农业资源与农业区划研究所等
36	世界经济	133.760	866	0.617	203	中国世界经济学会等
37	情报科学	133.690	606	0.345	572	吉林大学
38	科研管理	132.126	1071	0.413	327	中国科学院科技战略咨询研究院等
39	城市规划	129.085	702	0.404	324	中国城市规划学会
40	社会学研究	128.668	618	0.198	370	中国社会科学院社会学研究所
41	文物	125.990	494	0.083	340	文物出版社
42	农业技术经济	118.641	689	0.714	128	中国农业技术经济学会等
43	心理与行为研究	116.268	614	0.517	237	天津师范大学
44	中国人口科学	115.476	405	0.667	182	中国社会科学院人口与劳动经济研究所
45	管理工程学报	113.903	425	0.472	242	浙江大学
46	华东经济管理	107.592	539	0.560	181	中共安徽省委党校
47	财贸经济	106.656	747	0.331	221	中国社会科学院财经战略研究院
48	科技管理研究	105.952	1047	0.201	278	广东省科学学与科技管理研究会
49	改革	105.569	604	0.554	153	重庆社会科学院
50	外语界	105.189	265	0.252	233	上海外国语大学
51	城市发展研究	103.917	673	0.251	265	中国城市科学学会
52	经济管理	100.466	575	0.402	203	中国社会科学院工业经济研究所
53	世界汉语教学	99.994	245	0.253	219	北京语言大学
54	旅游科学	98.094	237	0.596	134	上海师范大学旅游学院等
55	金融研究	97.878	499	0.186	312	中国金融学会
56	中国人力资源开发	95.884	298	0.257	272	中国人力资源开发研究会
57	情报杂志	94.983	550	0.188	396	陕西省科学技术情报研究院
58	产业经济研究	90.641	329	0.708	86	南京财经大学
59	经济经纬	86.086	271	0.463	186	河南财经政法大学
60	北京理工大学学报(社会科学版)	84.257	323	0.478	128	北京理工大学
61	体育科学	82.487	488	0.188	323	中国体育科学学会
62	地域研究与开发	82.131	437	0.283	129	河南省科学院地理研究所
63	考古学报	81.404	269	0.229	175	中国社会科学院考古研究所
64	现代外语	81.142	232	0.303	145	广东外语外贸大学
65	中国特殊教育	79.539	552	0.157	295	中国教育科学研究院
66	商业研究	79.487	248	0.302	229	哈尔滨商业大学等
67	世界农业	79.152	220	0.268	251	中国农业出版社有限公司
68	经济学动态	78.550	305	0.226	242	中国社会科学院经济研究所
69	中国农村观察	78.223	317	0.547	91	中国社会科学院农村发展研究所
70	中南财经政法大学学报	76.628	236	0.414	166	中南财经政法大学

“2025 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·英文）

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被引频次	国际他引影响因子	境外施引作者数	主办单位
1	Frontiers of Economics in China	70.020	296	2.061	442	高等教育出版社有限公司
2	Chinese Journal of Applied Linguistics	69.126	419	1.069	652	北京外国语大学
3	Journal of Science in Sport and Exercise	68.791	320	0.984	1876	北京体育大学
4	Frontiers of Business Research in China	59.403	535	0.220	1320	高等教育出版社有限公司
5	Chinese Journal of Urban and Environmental Studies	55.131	296	1.327	493	社会科学文献出版社
6	China Population and Development Studies	49.768	239	1.178	427	中国人口与发展研究中心
7	Frontiers of Education in China	38.817	436	0.298	797	高等教育出版社有限公司
8	Social Sciences in China	32.778	359	0.351	329	中国社会科学院
9	China Finance and Economic Review	24.904	164	0.551	212	中国社会科学院财经战略研究院
10	Cultures of Science	19.703	77	0.556	205	中国科协创新战略研究院

“2025 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·中文）

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被 引频次	国际他引影响 因子	境外 施引 作者数	主办单位
1	国际贸易问题	76.172	399	0.315	160	对外经济贸易大学
2	语言教学与研究	76.078	219	0.088	190	北京语言大学
3	现代财经(天津财经大学学报)	75.603	200	0.654	66	天津财经大学
4	人口研究	74.858	305	0.406	116	中国人民大学
5	经济问题探索	72.298	405	0.441	79	云南省宏观经济研究院(云南省 产业研究院)
6	人口与发展	72.237	328	0.394	123	北京大学
7	电化教育研究	69.914	429	0.166	263	中国电化教育研究会等
8	经济与管理研究	68.400	362	0.404	87	首都经济贸易大学
9	华东师范大学学报(教育科学版)	67.908	297	0.411	142	华东师范大学
10	世界地理研究	67.572	282	0.246	117	中国地理学会
11	南方文物	67.336	302	0.084	162	江西省文物考古研究院
12	科学学与科学技术管理	67.286	435	0.34	125	天津市科学技术发展战略研究院
13	城市问题	66.837	324	0.343	98	北京市社会科学院
14	人口与经济	66.357	280	0.42	93	首都经济贸易大学
15	南方经济	65.937	264	0.468	74	广东省社会科学院等
16	教育研究	64.901	316	0.068	335	中国教育科学研究院
17	经济科学	64.879	229	0.29	159	北京大学
18	山西财经大学学报	64.767	302	0.419	78	山西财经大学
19	开放教育研究	62.620	274	0.352	148	上海开放大学
20	审计研究	62.614	333	0.359	84	中国审计学会
21	工业技术经济	62.564	417	0.283	94	吉林省科学技术信息研究所
22	中国体育科技	61.502	346	0.298	144	国家体育总局体育科学研究所
23	妇女研究论丛	60.589	159	0.204	163	全国妇联妇女研究所等
24	管理科学学报	59.740	427	0.267	117	天津大学等
25	统计与信息论坛	59.621	308	0.347	67	西安财经大学等
26	经济问题	59.375	313	0.313	93	山西省社会科学院(山西省人民政府 发展研究中心)
27	财经科学	58.331	248	0.29	117	西南财经大学
28	林业经济	58.005	205	0.376	89	中国林业经济学会
29	建筑经济	57.903	303	0.228	127	亚太建设科技信息研究院有限公司等
30	应用心理学	57.700	271	0.327	94	浙江省心理学会等
31	经济学报	57.495	124	0.527	44	清华大学
32	公共管理学报	57.063	237	0.308	105	哈尔滨工业大学管理学院
33	图书情报工作	56.709	456	0.134	170	中国科学院文献情报中心
34	当代经济管理	56.708	259	0.331	86	河北地质大学

“2025 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·中文）续表 1

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被 引频次	国际他引影响 因子	境外 施引 作者数	主办单位
35	中国青年研究	56.100	312	0.181	145	中国青少年研究中心等
36	开发研究	55.340	87	0.065	210	甘肃省社会科学院
37	北京体育大学学报	55.166	394	0.11	199	北京体育大学
38	外语与外语教学	54.673	167	0.12	119	大连外国语大学
39	文物保护与考古科学	54.308	345	0.212	67	上海博物馆
40	华中农业大学学报(社会科学版)	54.306	265	0.363	47	华中农业大学
41	经济理论与经济管理	54.284	241	0.322	82	中国人民大学
42	中国电化教育	54.207	399	0.157	158	教育部教育技术与资源发展中心 (中央电化教育馆)
43	当代经济科学	53.406	162	0.442	47	西安交通大学
44	体育学刊	53.399	206	0.12	255	华南理工大学等
45	农村经济	53.385	330	0.213	101	四川省社会科学院
46	财贸研究	51.938	248	0.278	87	安徽财经大学
47	南开经济研究	51.188	287	0.283	69	南开大学经济学院
48	审计与经济研究	50.875	205	0.326	72	南京审计大学
49	外语教学	50.864	159	0.094	115	西安外国语大学
50	考古与文物	50.521	187	0.089	121	陕西省考古研究院
51	财经论丛	50.172	210	0.279	88	浙江财经大学
52	中国流通经济	49.276	250	0.299	62	北京物资学院
53	西北人口	49.038	184	0.376	38	兰州大学西北人口研究所
54	世界经济研究	47.469	243	0.262	71	上海社会科学院世界经济研究所
55	中国行政管理	47.360	370	0.15	91	中国行政管理学会
56	技术经济	47.267	257	0.203	93	中国技术经济学会
57	中国外语	47.147	138	0.189	80	高等教育出版社有限公司
58	价格理论与实践	46.059	383	0.13	84	中国价格协会
59	上海体育大学学报	45.854	228	0.251	101	上海体育大学
60	证券市场导报	45.561	155	0.347	48	深圳证券交易所
61	广东财经大学学报	45.555	114	0.406	34	广东财经大学
62	电子政务	45.315	233	0.264	65	中国科学院文献情报中心
63	华南农业大学学报(社会科学版)	44.927	150	0.348	38	华南农业大学
64	当代财经	44.874	253	0.233	67	江西财经大学
65	上海财经大学学报	44.867	159	0.283	60	上海财经大学
66	外语教学与研究	44.665	260	0.101	177	北京外国语大学
67	外国语(上海外国语大学学报)	44.509	150	0.11	91	上海外国语大学
67	中国科学基金	44.293	235	0.294	58	国家自然科学基金委员会
69	现代经济探讨	43.752	219	0.263	57	江苏省社会科学院
70	农业经济与管理	43.124	91	0.322	65	东北农业大学

